



Europlus Direct wird Teil der Annuity-Management-Gruppe

STARKER PARTNER IM SERVICE-REVENUE-MANAGEMENT AUF DREI KONTINENTEN

Die Annuity Management AG (AMAG) und die Europlus Direct Gruppe (EPD) vereinen Ihre Kräfte.

Durch den Zusammenschluss der beiden Service-Revenue-Management-Experten baut die AMAG Gruppe sowohl ihr Serviceangebot als auch ihre Marktposition als führender internationaler Experte im Lifecycle-Management von Service- und Wartungsverträgen weiter aus. Mit einer regionalen Abdeckung von über 60 Ländern und Repräsentanzen in Europa, Nordamerika und Australien betreut die Gruppe weltweit über 20.000 Kunden.

„Mit der AMAG Gruppe haben wir den besten Partner für Europlus gefunden. Das gemeinsame Know-how innerhalb der Gruppe ergänzt sich hervorragend und ermöglicht es unseren Kunden einen noch besseren und umfassenderen Service zu bieten“, ist Europlus Direct Gründer und CEO Jim Hart überzeugt, der im Anschluss an die Transaktion die AMAG Gruppe aktiv im Verwaltungsrat begleiten wird. Michelle Littlewood, bisher Sales Director bei Europlus Direct und seit über zehn Jahren im Unternehmen, wird zukünftig als Managing Director die operativen Geschäfte der Europlus-Gruppe führen. *„Es ist fantastisch, Teil einer so starken Gruppe zu werden. Jim hat über die vergangenen 14 Jahre ein tolles Unternehmen aufgebaut hat, Ich freue mich darauf, es nun im Verbund der AMAG weiterzuführen und weiter auszubauen“,* sagt Michelle Littlewood.

„Ich freue mich sehr mit Europlus einen der weltweit erfahrensten und renommiertesten Service-Experten für IBM- und Lenovo-Wartungsverträge als Teil der AMAG Gruppe begrüßen zu dürfen. Als Gruppe sind wir nun perfekt aufgestellt, um unseren Kunden einen umfassenden und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Service anzubieten“, sagt Matthias Knaur, CEO der Annuity Management AG.

Zu den umfangreichen Service-Revenue-Management-Angeboten der AMAG Gruppe zählen neben Renewal-Management-Lösungen für OEM-Direktkunden, ein dedizierter Renewal-Service für OEM Channel-Partner, sowie auch ein dedizierter Worldwide-IT-Maintenance-Service.

Über die Annuity Management Gruppe

Die Annuity-Management-Gruppe konzentriert sich auf Revenue-Lifecycle-Management- und Customer-Success-Management-Lösungen für Technologiehersteller. Als hochspezialisierter unabhängiger Dienstleister für wiederkehrende Umsätze („Annuities“) bietet die Annuity Management AG vollumfängliche proaktive als auch reaktive End-to-End-Lösungen für die Betreuung und Optimierung im Service-Revenue-Management an. Mehr Informationen unter www.annuity-management.com

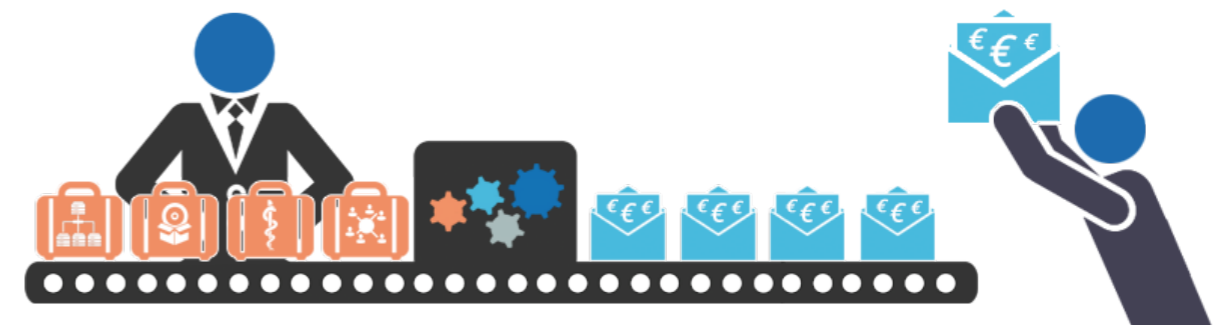


Über Europlus Direct

Mit dem Firmensitz in Leeds, Großbritannien und Niederlassungen in Las Vegas sowie Sydney betreut Europlus Direct rund 8.000 Firmenkunden von IBM und Lenovo in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Jahr 2004 von Jim Hart gegründet verwaltet das Unternehmen IT-Support-, Software-, Service- und Wartungsverträge von Business-Kunden. Zu den umfangreichen Lösungen von Europlus gehören unter anderem ein dedizierter Renewal-Service und ein weltweiter IT-Maintenance-Service, bei dem Europlus mit über 300 Distributoren zusammenarbeitet, sowie das Service & Maintenance-Portal „Maintenance Central“. Europlus Direct ist akkreditierter IBM und Lenovo Gold Partner. Mehr Informationen unter www.europlusdirect.com

Unser Know-how, unser Fokus und unsere IT sind Ihre Vorteile!

info@annuity-management.com



ANNUIITY Management AG

**Glatt Tower
CH-8301 Wallisellen**

www.annuity-management.com